

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez-ici](#).

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC  
17 SEPTEMBRE 2016

Entrez dans la  
mobilité connectée



Newsletter n° 1 - le 8 septembre 2016

[www.journeedutransportpublic.fr](http://www.journeedutransportpublic.fr)

### La Journée du transport public 2016 en chiffre

2/3 des réseaux de transport français sont mobilisés et les participants couvrent 3/4 du territoire national. La Journée du Transport Public 2016, c'est, à ce jour, encore plus de régions participantes qu'en 2015, de nombreux départements et agglomérations dont 15 de plus de 200 000 habitants (Nantes, Pointe-à-Pitre, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Toulon, Tours, Valenciennes...).

> [Vous aussi, inscrivez votre réseau](#)



### LES CHALLENGES DE LA JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC

Challenge de la meilleure campagne  
Catégorie Information sur le réseau

### Les Challenges ouverts à tous !

Cette année, les Challenges de la Journée du transport public sont ouverts à tous les réseaux de transport français, qu'ils participent ou non à la Journée du 17 septembre. Lors d'une cérémonie qui aura lieu le mardi 29 novembre au Sénat, huit prix seront remis aux autorités organisatrices et aux exploitants. Ils récompenseront les meilleures actions de communication et les meilleures initiatives de transport menées au cours de l'année sur le terrain dans quatre catégories :

- l'information sur le réseau,
- les services aux voyageurs,
- le changement de comportement,
- thème de l'année : la mobilité connectée.

Les candidats ont jusqu'au 14 octobre pour s'inscrire afin de concourir à ces prix.

> [Télécharger le dossier d'inscription](#)

### La Journée à un euro, une offre historique

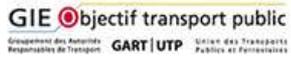
Lors de la création de la Journée du transport public, les participants devaient proposer à leurs voyageurs une offre tarifaire à 1 € la journée pour leur permettre de tester les transports publics et les adopter ensuite sur la durée. Dix ans après, les règles ont évolué pour s'adapter au fonctionnement des réseaux. Les offres promotionnelles peuvent se revêtir sous plusieurs formes. Cependant, de nombreux réseaux continuent de proposer la « Journée à 1€ ». C'est le cas des départements de Charente-Maritime, de l'Eure, de la Mayenne mais également de nombreuses villes telles que Bayonne, Bourges, Calais, Nevers, Royan, Valenciennes et bien d'autres.



[> Voir la liste des participants](#)

"Si vous ne souhaitez plus recevoir de messages de notre part, suivez ce lien".  
Conformément à la loi Informatique et Libertés, vous disposez d'un droit d'accès,  
de modification et d'opposition que vous pouvez exercer en nous adressant un courriel à [info@objectiftransportpublic.com](mailto:info@objectiftransportpublic.com).

Organisé par :



Partenaire officiel :



Avec le soutien de :



En lien avec



Dans le cadre de :



Les Journées européennes  
du patrimoine 2016